Journal of Chemistry of Goods and Traditional Medicine

J Chem Good Trad Med, Volume 4, Issue 1, 2025 Chemistry of Goods

INNOVATSION YONDASHUVLARDA SIFAT FALSAFASI VA SIFAT MENEJMENTI INTEGRATSIYASI

G'ofurjon Xolyigitovich Xamrokulov
Toshkent kimyo texnologiya instituti, Sifat va mahsulot xavfsizligini boshqarish kafedrasi professori, kimyo fanlari doktori
https://orcid.org/0000-0001-8291-3927
Email: hamroqulov0305@gmail.com

DOI: https://doi.org/10.55475/jcgtm/vol4.iss3.2025.531

Kalit so‘zlar:
innovatsiya, raqamli texnologiyalar, barqaror rivojlanish, TQM, Lean, Six Sigma, Agile

Annotatsiya:
Maqolada XXI asrda globallashuv va raqamli transformatsiya jarayonlarida sifatga oid yondashuvlarning ahamiyati yoritilgan. Sifat falsafasi va sifat menejmentining o‘zaro integratsiyasi, zamonaviy konsepsiyalar (TQM, Kaizen, Lean, Six Sigma, Agile) va ularning afzallik hamda kamchiliklari tahlil qilingan. Shuningdek, IoT, Big Data, AI va Blockchain kabi raqamli texnologiyalarning sifat boshqaruviga integratsiyasi orqali samaradorlik va barqarorlikni oshirish imkoniyatlari ko‘rsatilgan. Maqolada sifat falsafasi va menejmenti integratsiyasining amaliy natijalari, korxonalar raqobatbardoshligi va jamiyatning barqaror rivojlanishiga ta’siri haqida xulosa va takliflar berilgan.

Havola uchun
Xamrokulov, G. X. INTEGRATION OF QUALITY PHILOSOPHY AND QUALITY MANAGEMENT IN INNOVATIVE APPROACHES. Journal of Chemistry of Goods and Traditional Medicine, 4(3). https://doi.org/10.55475/jcgtm/vol4.iss3.2025.531

XXI asrda globallashuv, raqamli transformatsiya va ilmiy-texnik taraqqiyot jarayonlari korxonalardan nafaqat sifatli mahsulot ishlab chiqarishni, balki ishlab chiqarish jarayonlarini ham uzluksiz takomillashtirib borishni talab qilmoqda. Bozor iqtisodiyotidagi raqobatning kuchayishi, mijozlar ehtiyojlarining ortib borishi va ekologik muammolar sifat masalasiga yangicha yondashuvni zarur qiladi. Bugungi kunda sifatga oid yondashuv ikki asosiy tushunchaga tayanadi: **sifat falsafasi** va **sifat menejmenti**. Sifat falsafasi – bu sifat tushunchasining nazariy, ijtimoiy va falsafiy asoslarini o‘rganadi. Sifat menejmenti esa sifatni amalda ta’minlash, nazorat qilish va doimiy takomillashtirish tizimidir. Ushbu ikki konsepsiyaning uzviy integratsiyasi zamonaviy korxonalar uchun muhim ahamiyatga ega bo‘lib, raqobatbardoshlikni oshiradi, mijozlar ishonchini mustahkamlaydi va barqaror rivojlanishga xizmat qiladi. Shu bois, sifatni boshqarishda falsafiy yondashuv bilan amaliy mexanizmlarni uyg‘unlashtirish dolzarb vazifaga aylanmoqda.

Sifat falsafasining innovatsion talqini. Sifat falsafasi qadimdan inson faoliyatining ajralmas qismi sifatida shakllangan. Aristotel, Ibn Sino, Gegel kabi buyuk mutafakkirlar sifatni mavjudlikning asosiy kategoriyalaridan biri sifatida talqin qilganlar. Bugungi kunda esa bu tushuncha innovatsion yondashuvlar bilan boyib, zamonaviy ehtiyojlarga moslashmoqda. Innovatsion talqinda sifat endi faqat mavjud ehtiyojlarni qondirish bilan cheklanmaydi, balki yangi talab va istaklarni shakllantirish jarayoniga aylanmoqda. Masalan, smartfonlar dastlab oddiy aloqa vositasi bo‘lgan bo‘lsa, bugungi kunda ular sun’iy intellekt, internet va turli raqamli xizmatlarni o‘zida jamlagan platformaga aylangan. Zamonaviy sifat falsafasi ikki asosiy yo‘nalishni o‘z ichiga oladi:

Ob’ektiv jihatlar – mahsulot yoki xizmatning texnik, funksional, ekologik va xavfsizlik ko‘rsatkichlari;

Sub’ektiv jihatlar – iste’molchining tajribasi, dizayn, qulaylik, xizmat sifati va brend obro‘si.

Shunday qilib, innovatsion davrda sifat falsafasi ijtimoiy va texnik omillarni birlashtirgan kompleks konsepsiyaga aylanmoqda. U inson qadriyatlari, ilg‘or texnologiyalar va bozor mexanizmlarining uyg‘unlashuvini ta’minlab, barqaror va raqobatbardosh taraqqiyotga xizmat qiladi.

Sifat menejmentining zamonaviy konsepsiyalari. Bugungi kunda tez o‘zgarayotgan raqobat muhiti, mijozlar talabining murakkablashuvi va texnologik yangiliklar fonida sifatni boshqarishning an’anaviy usullari yetarli bo‘lmay qolmoqda. Shu sababli, korxona va tashkilotlarda sifat menejmentining zamonaviy, innovatsion konsepsiyalari shakllanmoqda(1-jadval).

1-jadval.

Zamonaviy sifat menejmenti konsepsiyalari va ularning xususiyatlari

	Konsepsiya	Asosiy mazmuni	Afzalliklari	Kamchiliklari
1	TQM (Total Quality Management)	Barcha xodimlar ishtirokida sifatni uzluksiz boshqarish	Har bir bo‘g‘inda sifat nazorati kuchayadi	Joriy etish jarayoni uzoq muddat talab qiladi
2	Kaizen	Doimiy, bosqichma-bosqich yaxshilash falsafasi	Tejamkorlik, xodimlarning jalb qilinishi	Natija asta-sekin paydo bo‘ladi
3	Lean production	Resurslarni optimal boshqarish, isrofgarchilikni kamaytirish	Samaradorlikni oshirish	Yuqori intizom va monitoring talab etadi
4	Six Sigma	Nuqsonlarni aniqlash va 1mln. mahsulotda 3,4 ta nuqson darajasigacha kamaytirish	Statistik tahlil asosida sifatni oshirish	Malakali mutaxassislar zarur
5	Agile Quality	Moslashuvchanlik va tezkor innovatsion yechimlar	Bozorga tezkor moslashish	Qisqa muddatli strategiyaga ko‘proq mos keladi

Ushbu zamonaviy konsepsiyalar korxonalarga faqat sifatni oshirish bilan cheklanmasdan, balki raqobatbardoshlik, samaradorlik va mijozlar ishonchini mustahkamlash imkonini beradi. Demak, zamonaviy sifat menejmenti – bu strategik fikrlash, innovatsion yondashuv va uzluksiz rivojlanish asosidagi boshqaruv tizimidir.

Raqamli texnologiyalar va sifat menejmenti integratsiyasi. Raqamli texnologiyalar sifatni boshqarishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda:

IoT (Internet of Things) – mahsulot va uskunalarning real vaqt rejimida sifat monitoringini ta’minlaydi.

Big Data – katta hajmdagi ma’lumotlarni tahlil qilib, sifatdagi kamchiliklarni tezkor aniqlaydi.

AI (sun’iy intellekt) – ishlab chiqarish jarayonlarini bashorat qiladi va optimallashtiradi.

Blokchain – mahsulotning kelib chiqish va sifat sertifikatini ishonchli nazorat qilish imkonini beradi.

Ushbu texnologiyalar – sifat menejmenti tizimlarini nafaqat samarali, balki shaffof va barqaror qiladi.

Sifat falsafasi – bu tashkilotda sifatga bo‘lgan umumiy yondashuv, qadriyatlar va strategik qarashlar tizimidir. U sifatni nafaqat mahsulot yoki xizmatda, balki barcha tashkiliy jarayonlarda chuqur anglab, doimiy takomillashtirish zarurligini ta’kidlaydi. Sifat menejmenti esa – bu sifatni ta’minlash va oshirishga qaratilgan amaliy boshqaruv tizimi bo‘lib, u resurslarni muvofiqlashtirish, jarayonlarni boshqarish va mijoz ehtiyojlariga javob berishni ta’minlaydi.

Ushbu ikki tushunchaning integratsiyasi natijasida quyidagi muhim natijalar yuzaga keladi:

Sifatni kompleks boshqaruv tizimiga aylantirish.

Innovatsion jarayonlarni sifatiga yo‘naltirish.

Iste’molchilar ehtiyojlarini oldindan prognoz qilish.

Integratsiyaning modelini quyidagi jadval orqali ko‘rsatish mumkin(2-jadval).

2-jadval.

Sifat falsafasi va menejmenti integratsiyaning konseptual modeli

Yo‘nalish	Falsafiy mazmuni	Menejmentdagi ifodasi
Mahsulot qadri	Inson ehtiyojlari va qadriyatlarini qondirish	Bozor monitoringi va iste’molchi tahlili
Takomillashuv	Yangi qadriyatlar yaratish	Innovatsion g‘oyalarni joriy etish
Barqarorlik	Jamiyat va ekologiyaga foyda keltirish	ISO 14001 va “yashil texnologiyalar” tizimi
Samaradorlik	Minimal resurs bilan maksimal natija	Lean va Six Sigma metodlari

Innovatsion yondashuvlarning amaliy natijalari. Sifat falsafasi va menejment integratsiyasi amaliy jihatdan quyidagi natijalarni beradi:

Mahsulot va xizmatlarning ishonchliligi oshadi;

Mahsulotlar kamayadi, resurslardan samarali foydalaniladi;

Iste’molchi qondirish va brend sodiqligi mustahkamlanadi;

Korxona raqobatbardoshligi kuchayadi;

Ekologik barqarorlik ta’minlanadi.

Masalan, Yevropa Ittifoqida ishlab chiqaruvchilar sifat menejmenti tizimini “Yashil iqtisodiyot” tamoyillari bilan uyg‘unlashtirib, energiya samarador mahsulotlar yaratmoqda.

Shunday qilib, yuqoridagilar asosida quyidagi xulosa va takliflarni berish mumkin. Innovatsion yondashuvlarda sifat falsafasi va sifat menejmentining integratsiyasi ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, iste’molchilar ehtiyojini qondirish va jamiyatning barqaror rivojlanishiga erishishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosalar:

Sifat falsafasi innovatsion davrda nafaqat ehtiyojlarni qondirish, balki yangi talablarni shakllantirishga qaratilgan.

Sifat menejmenti tizimlari raqamli texnologiyalar yordamida yangi bosqichga ko‘tarildi.

Falsafa va menejmentning integratsiyasi korxona raqobatbardoshligini oshiruvchi asosiy omildir.

Takliflar:

Korxonalarda innovatsion sifat falsafasini shakllantirishi bo‘yicha maxsus dasturlar joriy etish.

Sifat menejmentini IoT, Al va Big Data texnologiyalari asosida modernizatsiya qilish.

Mahsulot sifati mezonlarini ishlab chiqishda ekologik va ijtimoiy talablarni keng qamrab olish.

Innovatsion menejment va sifat boshqaruvi integratsiyasini milliy standartlashtirish tizimiga tadbiq etish.

Journal of Chemistry of Goods and Traditional Medicine

J Chem Good Trad Med, Volume 4, Issue 1, 2025 Chemistry of Goods

ИНТЕГРАЦИЯ ФИЛОСОФИИ КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДАХ

Ғофуржон Холйигитович Хамрокулов
Ташкентский химико-технологический институт, Профессор кафедры Управление качеством и безопасностью продукции, доктор химических наук
https://orcid.org/0000-0001-8291-3927
Email: hamroqulov0305@gmail.com

DOI: https://doi.org/10.55475/jcgtm/vol4.iss3.2025.531

Ключевые слова:
инновации, цифровые технологии, устойчивое развитие, TQM, Lean, Six Sigma, Agile

Аннотация:
В статье рассматривается роль качества в условиях глобализации, цифровой трансформации и научно-технического прогресса XXI века. Подчеркивается необходимость интеграции философии качества и практического менеджмента качества. Анализируются современные концепции (TQM, Kaizen, Lean, Six Sigma, Agile), их преимущества и ограничения. Особое внимание уделено внедрению цифровых технологий (IoT, Big Data, AI, Blockchain) в системы управления качеством, что обеспечивает эффективность, прозрачность и устойчивое развитие. В работе приводятся практические результаты интеграции, влияющие на конкурентоспособность предприятий и устойчивое развитие общества.

Как цитировать
Хамрокулов, Ғ. Х. ИНТЕГРАЦИЯ ФИЛОСОФИИ КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДАХ. Журнал химии товаров и народной медицины, 4(3). https://doi.org/10.55475/jcgtm/vol4.iss3.2025.531

В XXI веке глобализация, цифровая трансформация и научно-технический прогресс требуют от предприятий не только производства качественной продукции, но и постоянного совершенствования производственных процессов. Растущая конкуренция в рыночной экономике, растущие потребности клиентов и экологические проблемы требуют нового подхода к вопросу качества. Сегодня подход к качеству базируется на двух основных концепциях: философии качества и управлении качеством. Философия качества изучает теоретические, социальные и философские основы понятия качества. Управление качеством – это система обеспечения, контроля и постоянного улучшения качества на практике. Интеграция этих двух концепций имеет большое значение для современных предприятий, повышения конкурентоспособности, укрепления доверия клиентов и обеспечения устойчивого развития. Поэтому сочетание философского подхода с практическими механизмами в управлении качеством становится актуальной задачей.

Инновационная интерпретация философии качества. Философия качества давно сформировалась как неотъемлемая часть человеческой деятельности. Великие мыслители, такие как Аристотель, Ибн Сина и Гегель, трактовали качество как одну из основных категорий бытия. Сегодня эта концепция обогащается инновационными подходами и адаптируется к современным потребностям. В инновационной трактовке качество уже не ограничивается удовлетворением существующих потребностей, а становится процессом формирования новых запросов и желаний. Например, смартфоны изначально были простым средством коммуникации, но сегодня они стали платформой, объединяющей

искусственный интеллект, интернет и различные цифровые сервисы. Современная философия качества включает два основных направления:

Объективные аспекты – технические, функциональные, экологические и показатели безопасности продукта или услуги;

Субъективные аспекты – потребительский опыт, дизайн, комфорт, качество обслуживания и репутация бренда.

Таким образом, в инновационную эпоху философия качества становится комплексным понятием, объединяющим социальные и технические факторы. Она служит устойчивому и конкурентоспособному развитию, обеспечивая гармонию человеческих ценностей, передовых технологий и рыночных механизмов.

Современные концепции управления качеством. Сегодня, в условиях быстро меняющейся конкурентной среды, усложнения требований потребителей и технологических инноваций, традиционных методов управления качеством уже недостаточно. Поэтому на предприятиях и в организациях формируются современные, инновационные концепции управления качеством (таблица 1).

Таблица 1.

Современные концепции управления качеством и их характеристики

Концепция		Основное содержание	Преимущества	Недостатки
1	TQM (Total Quality Management)	Непрерывное управление качеством с участием всех сотрудников	Контроль качества усиливается на каждом этапе	Процесс внедрения занимает много времени.
2	Kaizen	Философия непрерывного, постепенного совершенствования	Экономия, вовлеченность сотрудников	Результат проявится постепенно.
3	Lean production	Оптимальное управление ресурсами, сокращение отходов	Повышение эффективности	Требует высокой дисциплины и контроля
4	Six Sigma	Выявить дефекты и сократить их количество до 3,4 дефектов на 1 миллион изделий	Улучшение качества на основе статистического анализа	Требуются квалифицированные специалисты
5	Agile Quality	Гибкость и быстрые инновационные решения	Быстрая адаптация к рынку	Больше подходит для краткосрочной стратегии

Эти современные концепции позволяют предприятиям не только повышать качество, но и укреплять конкурентоспособность, эффективность и доверие клиентов. Таким образом, современное управление качеством — это система управления, основанная на стратегическом мышлении, инновационном подходе и постоянном развитии.

Интеграция цифровых технологий и управления качеством. Цифровые технологии создают новые возможности в управлении качеством:

IoT (Интернет вещей) — обеспечивает мониторинг качества продукции и оборудования в режиме реального времени.

Big Data — анализирует большие объемы данных и быстро выявляет недостатки качества.

AI (Искусственный интеллект) — прогнозирует и оптимизирует производственные процессы.

Blockchain — позволяет надежно контролировать происхождение и сертификат качества продукции.

Эти технологии делают системы управления качеством не только эффективными, но и прозрачными и устойчивыми.

Философия качества — это общий подход к качеству в организации, система ценностей и стратегических видений. Она подчеркивает необходимость глубокого понимания качества не только продукта или услуги, но и всех организационных процессов, а также необходимость постоянного совершенствования. Управление качеством — это практическая система управления, направленная на обеспечение и повышение качества, которая обеспечивает координацию ресурсов, управление процессами и реагирование на потребности клиентов.

Интеграция этих двух концепций приводит к следующим важным результатам:

Преобразование качества в комплексную систему управления.

Ориентация инновационных процессов на качество.

Предвосхищение потребностей потребителей.

Модель интеграции представлена в следующей таблице (Таблица 2).

Таблица 2.

Концептуальная модель интеграции философии качества и управления

Направление	**Философское содержание**	**Выражение в управлении**
Ценность продукта	Удовлетворение человеческих потребностей и ценностей	Мониторинг рынка и анализ потребителей
Улучшение	Создание новых ценностей	Внедрение инновационных идей
Устойчивость	Принося пользу обществу и окружающей среде	ISO 14001 и система «зеленых технологий»
Эффективность	Максимальные результаты при минимальных ресурсах	Методы Lean и Six Sigma

Практические результаты инновационных подходов. Интеграция философии качества и менеджмента на практике обеспечивает следующие результаты:

Повышается надежность продукции и услуг;

Снижается себестоимость продукции, повышается эффективность использования ресурсов;

Укрепляется удовлетворенность потребителей и лояльность к бренду;

Повышается конкурентоспособность предприятия;

Обеспечивается экологическая устойчивость.

Например, в Европейском Союзе производители создают энергоэффективную продукцию, сочетая систему менеджмента качества с принципами «зеленой экономики».

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы и предложения. Интеграция философии качества и менеджмента качества в инновационных подходах имеет большое значение для повышения эффективности производства, удовлетворения потребностей потребителей и достижения устойчивого развития общества.

Выводы:

Философия качества в эпоху инноваций направлена не только на удовлетворение потребностей, но и на формирование новых требований.

Системы менеджмента качества вышли на новый уровень с помощью цифровых технологий.

Интеграция философии и менеджмента является ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятия. Предложения:

Внедрение специальных программ по формированию инновационной философии качества на предприятиях.

Модернизация управления качеством на основе технологий Интернета вещей, искусственного интеллекта и больших данных.

Интеграция экологических и социальных требований в разработку критериев качества продукции.

Внедрение интеграции управления инновациями и управления качеством в национальную систему стандартизации.

Journal of Chemistry of Goods and Traditional Medicine

J Chem Good Trad Med, Volume 4, Issue 1, 2025 Chemistry of Goods

INTEGRATION OF QUALITY PHILOSOPHY AND QUALITY MANAGEMENT IN INNOVATIVE APPROACHES

Gofurjon Kh. Khamrokulov
Tashkent Institute of Chemical Technology, Professor of the Department of Quality and Product Safety Management, Doctor of Chemical Sciences
https://orcid.org/0000-0001-8291-3927
Email: hamroqulov0305@gmail.com

DOI: https://doi.org/10.55475/jcgtm/vol4.iss3.2025.531

Keywords:
innovation, digital technologies, sustainable development, TQM, Lean, Six Sigma, Agile

Annotation:
The article explores the role of quality in the context of globalization, digital transformation, and scientific-technical progress in the 21st century. It emphasizes the integration of quality philosophy with practical quality management. Modern concepts such as TQM, Kaizen, Lean, Six Sigma, and Agile are analyzed, along with their advantages and limitations. The integration of digital technologies (IoT, Big Data, AI, Blockchain) into quality management systems is highlighted as a driver of efficiency, transparency, and sustainability. The study concludes with practical outcomes of this integration, demonstrating its impact on enterprise competitiveness and sustainable societal development.

How to Cite
Xamrokulov, G. X. INTEGRATION OF QUALITY PHILOSOPHY AND QUALITY MANAGEMENT IN INNOVATIVE APPROACHES. Journal of Chemistry of Goods and Traditional Medicine, 4(3). https://doi.org/10.55475/jcgtm/vol4.iss3.2025.531

In the 21st century, globalization, digital transformation, and scientific and technological progress require enterprises not only to produce quality products, but also to continuously improve production processes. Increased competition in a market economy, growing customer needs, and environmental problems require a new approach to the issue of quality. Today, the approach to quality is based on two main concepts: quality philosophy and quality management. Quality philosophy studies the theoretical, social, and philosophical foundations of the concept of quality. Quality management is a system for ensuring, controlling, and continuously improving quality in practice. The integral integration of these two concepts is of great importance for modern enterprises, increasing competitiveness, strengthening customer trust, and serving sustainable development. Therefore, combining a philosophical approach with practical mechanisms in quality management is becoming an urgent task.

Innovative interpretation of the philosophy of quality. The philosophy of quality has long been formed as an integral part of human activity. Great thinkers such as Aristotle, Ibn Sina, and Hegel interpreted quality as one of the main categories of existence. Today, this concept is enriched with innovative approaches and adapted to modern needs. In the innovative interpretation, quality is no longer limited to satisfying existing needs, but is becoming a process of forming new demands and desires. For example, smartphones were originally a simple means of communication, but today they have become a platform that combines artificial intelligence, the Internet and various digital services. The modern philosophy of quality includes two main areas:

Objective aspects - technical, functional, environmental and safety indicators of a product or service;

Subjective aspects - consumer experience, design, comfort, quality of service and brand reputation.

Thus, in the innovative era, the philosophy of quality is becoming a complex concept that combines social and technical factors. It serves sustainable and competitive development, ensuring the harmony of human values, advanced technologies and market mechanisms.

Modern concepts of quality management. Today, against the backdrop of a rapidly changing competitive environment, increasing complexity of customer demands and technological innovations, traditional methods of quality management are no longer sufficient. Therefore, modern, innovative concepts of quality management are being formed in enterprises and organizations (Table 1).

Table 1.

Modern concepts of quality management and their characteristics

	Concept	Main content	Advantages	Disadvantages
1	TQM (Total Quality Management)	Continuous quality management with the participation of all employees	Quality control is strengthened at every stage	The implementation process takes a long time.
2	Kaizen	A philosophy of continuous, incremental improvement	Savings, employee engagement	The result will appear gradually.
3	Lean production	Optimal resource management, reducing waste	Increase efficiency	Requires high discipline and monitoring
4	Six Sigma	Identify defects and reduce them to 3.4 defects per 1 million products	Quality improvement based on statistical analysis	Qualified professionals are needed
5	Agile Quality	Flexibility and rapid innovative solutions	Rapid adaptation to the market	More suitable for short-term strategy

These modern concepts allow enterprises not only to improve quality, but also to strengthen competitiveness, efficiency and customer trust. Thus, modern quality management is a management system based on strategic thinking, an innovative approach and continuous development.

Integration of digital technologies and quality management. Digital technologies are creating new opportunities in quality management:

IoT (Internet of Things) - provides real-time quality monitoring of products and equipment.

Big Data - analyzes large amounts of data and quickly identifies quality deficiencies.

AI (artificial intelligence) - predicts and optimizes production processes.

Blockchain - allows for reliable control of the origin and quality certificate of the product.

These technologies make quality management systems not only effective, but also transparent and sustainable.

Quality philosophy is a general approach to quality in an organization, a system of values and strategic visions. It emphasizes the need for a deep understanding of quality not only in a product or service, but also in all organizational processes, and the need for continuous improvement. Quality management is a practical management system aimed at ensuring and improving quality, which ensures the coordination of resources, process management and responsiveness to customer needs.

The integration of these two concepts leads to the following important results:

Transforming quality into a comprehensive management system.

Orienting innovation processes to quality.

Anticipating consumer needs.

The integration model can be shown in the following table (Table 2).

Table 2.

Conceptual model of integration of quality philosophy and management

Direction	Philosophical content	Expression in management
Product value	Meeting human needs and values	Market monitoring and consumer analysis
Improvement	Creating new values	Introducing innovative ideas
Sustainability	Benefiting society and the environment	ISO 14001 and the "green technologies" system
Efficiency	Maximum results with minimal resources	Lean and Six Sigma methods

Practical results of innovative approaches. The integration of quality philosophy and management in practice provides the following results:

The reliability of products and services increases;

The cost of products decreases, resources are used more efficiently;

Consumer satisfaction and brand loyalty are strengthened;

The competitiveness of the enterprise increases;

Environmental sustainability is ensured.

For example, in the European Union, manufacturers are creating energy-efficient products by combining the quality management system with the principles of the “Green Economy”.

Thus, the following conclusions and suggestions can be made based on the above. The integration of quality philosophy and quality management in innovative approaches is of great importance in increasing production efficiency, satisfying consumer needs and achieving sustainable development of society.

Conclusion:

The quality philosophy in the innovation era is aimed not only at satisfying needs, but also at forming new requirements.

Quality management systems have been taken to a new level with the help of digital technologies.

The integration of philosophy and management is a key factor in increasing the competitiveness of an enterprise.

Proposals:

Introducing special programs to form an innovative quality philosophy in enterprises.

Modernizing quality management based on IoT, AI and Big Data technologies.

Integrating environmental and social requirements in the development of product quality criteria.

Introducing the integration of innovation management and quality management into the national standardization system.